

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Департамент финансового и инвестиционного менеджмента**

**СОГЛАСОВАНО**

ООО Факторинг Про  
(наименование организации)  
Финансовый директор  
(должность представителя работодателя)  
М.В. Шама

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

Е.А. Каменева  
«26» декабря 2022 г.

«20» декабря 2022 г.

**Головецкий Н.Я.**

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ  
В КОМПАНИИ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»

ОП «Управление финансами / Bachelor of Business Administration in  
Finance», профиль «Управление финансами/BBA in Finance»,  
ОП «Финансовый менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом факультета «Высшая школа управления»  
(протокол от «13» декабря 2022 г. № 25)*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента финансового и  
инвестиционного менеджмента  
(протокол от «01» ноября 2022 г. № 5)*

Москва 2022

## Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно – тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	32
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	36
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	37

## 1. Наименование дисциплины

«Управление затратами и стратегии ценообразования в компании»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Для образовательной программы «Управление финансами / Bachelor of Business Administration in Finance», профиль «Управление финансами/BBA in Finance»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность разрабатывать стратегию ценообразования, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры	1.Разрабатывает стратегию ценообразования  2.Осуществляет корректировку цены на основе исследований рыночной конъюнктуры	<b>Знать:</b> экономическую сущность цены, ее место и роль в разработке стратегии ценообразования  <b>Уметь:</b> разрабатывать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночной конъюнктуры и диагностики бизнеса.  <b>Знать:</b> способы корректировки базовых цен в соответствии с быстрыми изменениями рынка  <b>Уметь:</b> оценивать, корректировать и адаптировать цены в соответствии с потребностями клиентов и рыночной конъюнктурой.
ПКП-5	Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	1. Владеет методами оценки эффективности инвестиций и активов организации, принятия соответствующих управленческих решений.  2.Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации благосостояния собственников бизнеса.	<b>Знать:</b> основные положения оценки эффективности инвестиций и активов организации.  <b>Уметь:</b> использовать методы оценки эффективности инвестиций и активов организации при принятии управленческих решений  <b>Знать:</b> сущностные основы процесса формирования и управления финансовыми и реальными активами организации  <b>Уметь:</b> использовать методы и модели управления инвестициями в целях максимизации благосостояния

			собственников бизнеса
--	--	--	-----------------------

Для образовательной программы «Финансовый менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей	1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики.  2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.	<b>Знать:</b> технологии и сам процесс разработки финансовой стратегии и политики организации  <b>Уметь:</b> разрабатывать финансовую стратегию организации, ее долгосрочную и краткосрочную финансовую политику  <b>Знать:</b> современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений на основе финансовой политики и стратегии организации  <b>Уметь:</b> принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стратегических целей и задач организации
ПКП-5	Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации  2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	<b>Знать:</b> основные положения оценки эффективности инвестиций и активов организации.  <b>Уметь:</b> использовать методы оценки эффективности инвестиций и активов организации при принятии управленческих решений  <b>Знать:</b> сущностные основы процесса формирования и управления портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости  <b>Уметь:</b> использовать современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление затратами и стратегии ценообразования в компании» относится:

- к дисциплинам профиля «Управление финансами/BBA in Finance» образовательной программы «Управление финансами / Bachelor of Business Administration in Finance» по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент».

- к дисциплинам профиля «Финансовый менеджмент» образовательной программы «Финансовый менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент».

### 4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Образовательная программа «Управление финансами / Bachelor of Business Administration in Finance», профиль «Управление финансами/BBA in Finance», очная форма обучения

Таблица 1.1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	6 семестр (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>5 з.е./180</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>130</b>	<b>130</b>
Вид текущего контроля	<i>контрольная работа</i>	<i>контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

Образовательная программа «Финансовый менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», очная форма обучения

Таблица 1.2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	6 семестр (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 з.е./144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>94</b>	<b>94</b>

Вид текущего контроля	<i>контрольная работа</i>	<i>контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

Образовательная программа «Финансовый менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», очно-заочная форма обучения (Институт онлайн-образования)

Таблица 1.3

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	6 семестр (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 з.е./144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	24	24
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>112</b>	<b>112</b>
Вид текущего контроля	<i>контрольная работа</i>	<i>контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

### 5.1. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Введение в управленческий учет

История развития управленческого учета в России и за рубежом. Цели и задачи управленческого учета. Предмет, объект и метод управленческого учета. Информация в управленческом учете, требования, выдвигаемые к ней, и источники. Принципы управленческого учета. Сравнение систем управленческого и финансового учета. Нормативная база управленческого учета. Место и роль учета затрат в системе управленческого учета предприятия. Особенности ценообразования в управленческом учете.

#### Тема 2. Управление затратами, классификация затрат, калькулирование себестоимости продукции

Определение понятий «издержки», «затраты», «расходы». Цели и задачи классификации затрат. Классификация затрат в зависимости от процессов, происходящих на предприятии. Процесс принятия управленческих решений:

явные и альтернативные, релевантные и нерелевантные, эффективные и неэффективные. Методы деления затрат на постоянные и переменные: аналитический, метод максимальной и минимальной точек.

Основные понятия калькулирования себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса. Определение и виды себестоимости. Процесс калькулирования. Типы и особенности производств как основа организации учета затрат и калькулирования. Позаказный и попроцессный методы калькулирования.

### **Тема 3 Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль»**

Поведение постоянных и переменных затрат в зависимости от уровня деловой активности. Ограничения и цель анализа. Точка безубыточности. Методы определения точки безубыточности: графический (линейный и нелинейный случаи) и метод уравнений (однопродуктовое и многопродуктовое производство). Условие максимизации прибыли в графическом методе.

Использование анализа соотношения «затраты-объем-прибыль» при планировании производственных показателей (объем производства, затраты, цена, прибыль).

### **Тема 4. Методология и ценовая политика организации**

Методология ценообразования. Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом ABC). Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта. Рыночные методы ценообразования. Ценовые методы стимулирования продажи товаров на основе:

эластичности спроса, надбавок и скидок, психологического ценообразования, расчёта цены на основе преysкуранта цен, определения цены посредством конкурентных торгов. Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Этапы формирования ценовой политики. Стратегии ценообразования. Тактические приемы ценообразования.

### **Тема 5. Стратегические основы ценообразования**

Виды, характеристики и области применения ценовых стратегий: конкурентного и ассортиментного ценообразования, а также дифференциации цен и потребителей. Выбор вида ценовой стратегии, исходя из задач экономической политики и целей ценовой политики. Базовая цена, как результат установления цены с помощью метода ценообразования. Базовая цена – основа для ценового маневра (изменения цены) в выбранной ценовой стратегии, в том числе для максимизации прибыли на долгосрочный период. Этапы разработки стратегий ценообразования. Виды, характеристики и условия применения основных ценовых стратегий: конкурентных и ассортиментных стратегий, дифференциации потребителей и цен. Ситуация экономической неопределённости по двум направлениям: стагнация рынка и развитие процессов концентрирования капитала (слияние и поглощение фирм), которая влияет на ценовую стратегию крупных фирм и международных компаний.

### **Тема 6. Ценовые стратегии предприятия**

Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия ценообразования на основе маркетинга. Ценностное ценообразование. Стратегия «снятия сливок», стратегия «прочного проникновения на рынок», позиционирование товара, установление цен в рамках товарного ассортимента. Стадии жизненного цикла товара. Престижная цена, скользящая (падающая) цена, долговременная, гибкая, договорная.



## 5.2. Учебно-тематический план

Образовательная программа «Управление финансами / Bachelor of Business Administration in Finance», профиль «Управление финансами/BBA in Finance», очная форма обучения

Таблица 2.1

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Само стоя- тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия		
1	Тема 1. Введение в управленческий учет	27	6	2	4	21	Тестирование, диспут
2	Тема 2. Управление затратами, классификация затрат, калькулирование себестоимости продукции	30	8	2	6	22	Тестирование, диспут
3	Тема 3. Анализ соотношения «затраты-объем- прибыль»	32	10	4	6	22	Тестирование, диспут
4	Тема 4. Методология и ценовая политика организации	30	8	2	6	22	Тестирование, диспут
5	Тема 5. Стратегические основы ценообразования	30	8	2	6	22	Тестирование, диспут
6	Тема 6. Ценовые стратегии предприятия	31	10	4	6	21	Тестирование, диспут
В целом по дисциплине		180	50	16	34	130	Согласно учебному плану: контрольная работа
Итого в %			28 %	32 %	68 %	72%	

Образовательная программа «Финансовый менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», очная форма обучения

Таблица 2.2

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	
			Общая, т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Введение в управленческий учет	21	6	2	4	15	Тестирование, диспут
2	Тема 2. Управление затратами, классификация затрат, калькулирование себестоимости продукции	26	10	4	6	16	Тестирование, диспут
3	Тема 3. Анализ соотношения «затраты- объем- прибыль»	24	8	2	6	16	Тестирование, диспут
4	Тема 4. Методология и ценовая политика организации	24	8	2	6	16	Тестирование, диспут
5	Тема 5. Стратегические основы ценообразования	23	8	2	6	15	Тестирование, диспут
6	Тема 6. Ценовые стратегии предприятия	26	10	4	6	16	Тестирование, диспут

<b>В целом по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>94</b>	Согласно учебному плану: контрольная работа
<b>Итого в %</b>		35 %	32 %	68%	65 %	

Образовательная программа «Финансовый менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», очно-заочная форма обучения (Институт онлайн-образования)

Таблица 2.3

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа			Самостояте льная работа	
			Аудиторная работа				
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия		
1	Тема 1. Введение в управленческий учет	23	5	1	4	18	Тестирование, диспут
2	Тема 2. Управление затратами, классификация затрат, калькулирование себестоимости продукции	24	5	1	4	19	Тестирование, диспут
3	Тема 3. Анализ соотношения «затраты- объем- прибыль»	25	6	2	4	19	Тестирование, диспут
4	Тема 4. Методология и ценовая политика организации	24	5	1	4	19	Тестирование, диспут
5	Тема 5. Стратегические основы ценообразования	23	5	1	4	18	Тестирование, диспут

6	Тема 6. Ценовые стратегии предприятия	25	6	2	4	19	Тестирование, диспут
В целом по дисциплине		144	32	8	24	112	Согласно учебному плану: контрольная работа
Итого в %			22 %	25 %	75 %	78 %	

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в управленческий учет	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каково место и роль информации в управленческом учете, требования, выдвигаемые к ней, источники?</li> <li>2. Сравнение систем управленческого и финансового и налогового учета.</li> <li>3. В чем суть учета затрат в системе управленческого учета предприятия?</li> <li>4. Каковы особенности ценообразования в управленческом учете?</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8. 1-3, 6,7. <b>Интернет-ресурсы:</b> 1-8,10.</p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 2. Управление затратами, классификация затрат, калькулирование себестоимости продукции	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте затраты по направлениям.</li> <li>2. Определите особенности применения классификации затрат.</li> <li>3. Как определяется себестоимость продукции и какова ее структура?</li> <li>4. Выделите типы и определите особенности производств как основы организации учета затрат и калькулирования?</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8. 1-3, 5,-7. <b>Интернет-ресурсы:</b> 1,3, 5, 8,10.</p>	Доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.

<b>Тема 3.</b> Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль»	<p align="center"><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте сущностные основы точки безубыточности.</li> <li>2. Охарактеризуйте методы определения точки безубыточности.</li> <li>3. Определите условие максимизации прибыли в графическом методе.</li> <li>4. Какова практическая значимость использования анализа соотношения «затраты-объем-прибыль» при планировании производственных показателей?</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8. 1-3, 5-7. Интернет-ресурсы: 1,3, 5, 8,9.</p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
<b>Тема 4.</b> Методология и ценовая политика организации	<p align="center"><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем проявляется методология ценообразования?</li> <li>2. Охарактеризуйте затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.</li> <li>3. Раскройте сущностные основы и принципы ценовой политики предприятия.</li> <li>4. Определите этапы и их последовательность в формировании ценовой политики.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8. 1,4, 5,7. Интернет-ресурсы: 1 -3, 5, 8,10.</p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
<b>Тема 5.</b> Стратегические основы ценообразования	<p align="center"><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите виды, характеристики и области применения ценовых стратегий.</li> <li>2. Чем определяется выбор вида ценовой стратегии, исходя из задач экономической политики и целей ценовой политики.</li> <li>3. Что представляет собой базовая цена, как результат установления цены с помощью метода ценообразования?</li> <li>4. Охарактеризуйте этапы разработки стратегий ценообразования.</li> <li>5. Раскройте виды, характеристики и условия применения основных ценовых стратегий.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8. 1,4, 6,7. Интернет-ресурсы: 1,3, 5, 8,10.</p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.

<b>Тема 6. Ценовые стратегии предприятия</b>	<p><b>Вопросы для контроля знаний:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чем обусловлен выбор типа ценовой стратегии?</li> <li>2. Охарактеризуйте стратегию премиального ценообразования.</li> <li>3. Когда и при каких условиях применяется стратегия ценового прорыва?</li> <li>4. Охарактеризуйте стратегии ценообразования на основе маркетинга.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8. 4, 6,7. Интернет-ресурсы: 1,3, 5, 8-10.</p>	<p>Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование</p>
--	--	--

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
<b>Тема 1.</b> Введение в управленческий учет	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова значимость управленческого учета в экономике фирмы?</li> <li>2. Дайте характеристику нормативной базы управленческого учета.</li> <li>3. Определите место и роль учета затрат в системе управленческого учета предприятия</li> </ol>	<p>работа с конспектом лекции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к тестированию;</li> <li>- подготовка к решению ситуационных задач;</li> <li>- подготовка к решению кейса.</li> </ul>
<b>Тема 2.</b> Управление затратами, классификация затрат, калькулирование себестоимости продукции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведите разбор методологии калькулирования себестоимости продукции.</li> <li>2. Охарактеризуйте методологию нормативного учета и анализа отклонений</li> <li>3. Раскройте суть позаказного и попроцессного методов калькулирования.</li> </ol>	<p>работа с конспектом лекции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к тестированию;</li> <li>- подготовка к решению ситуационных задач;</li> <li>- подготовка к решению кейса.</li> </ul>

<b>Тема 3.</b> Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль»	1.Проведите разбор методологии анализа соотношения «затраты-объем-прибыль». 2. Охарактеризуйте поведение постоянных и переменных затрат в зависимости от уровня деловой активности. 3.Проиллюстрируйте и объясните графическое выражение взаимосвязи «затраты-объем-прибыль».	работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.
<b>Тема 4.</b> Методология и ценовая политика организации	1. Проведите разбор методологии ценообразования в организации. 2. Охарактеризуйте выбор стратегии ценообразования. 3. Каким образом производится расчёт цены на основе различных методов ценообразования.	работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.
<b>Тема 5.</b> Стратегические основы ценообразования	1. Как происходит изменение цены в выбранной ценовой стратегии, в том числе для максимизации прибыли на долгосрочный период. 2. Охарактеризуйте ценообразование в зависимости от разных рынков, их сегментов и покупателей 3.Дайте характеристику ценообразования с учетом ситуации на рынке и с ориентацией на конкурентов	работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.
<b>Тема 6.</b> Ценовые стратегии предприятия	1.Охарактеризуйте стратегии ценообразования и уровень цен на российском рынке. 2. Как определяются стратегии ценообразования в зависимости от гибкости цен? 3.Соберите лучший набор практик стратегического ценообразования	работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

### **Примерные задания для тестирования**

1. Планируемые затраты – это затраты, рассчитанные на определенный объем производства в соответствии с нормами, нормативами, лимитами, сметами, которые включаются в плановую ... продукции.
2. По приведенным ниже данным определите эффект операционного рычага: объем реализации 11000 тыс. руб., постоянные затраты - 1500 тыс. руб., переменные затраты — 9300 тыс. руб.. Эффект операционного рычага равен ...  
-: 1,13  
+: 8,5  
-: 1700  
-: 1800  
-: 1900
3. Соответствие между элементом анализа «затраты-объем-прибыль» и его пояснением:  
L1: маржинальный доход  
L2: порог рентабельности  
L3: производственный леверидж  
R1: разница между выручкой предприятия от реализации и суммой переменных затрат  
R2: показатель, характеризующий объем реализации предприятия, при котором выручка предприятия равна всем его совокупным затратам  
R3: механизм управления прибылью предприятия, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат  
R4: разница между выручкой предприятия от реализации и суммой постоянных затрат



## Примерные темы контрольных работ

1. Предмет, объект, методы и принципы управленческого учета.
2. Различия финансового и управленческого учета.
3. Нормативная база управленческого учета.
4. Типы информации, используемой в управленческом учете.
5. Классификация затрат в управленческом учете.
6. Анализ «затраты–объем–прибыль».
7. Понятие себестоимости и калькулирования.
8. Директ-кост: сущность, преимущества и недостатки.
9. Абсорбшн-кост: сущность, преимущества и недостатки.
10. Использование нормативов затрат в калькулировании себестоимости.

### Виды нормативов.

11. Значение гибкого бюджета.
12. Анализ отклонений в нормативном учете.
13. Сходства и различия системы нормативного учета и системы «стандарт-кост».
14. Характеристика методов ценообразования.
15. Трансфертное ценообразование: условия применения, виды.
16. Применение релевантного подхода к типичным хозяйственным ситуациям.
21. Взаимосвязь стратегического менеджмента со стратегическим управлением затратами
22. Основы стратегического ценообразования
23. Концепции стратегического управления затратами.
24. Инструменты стратегического управления затратами.
25. Применение метода «директ-костинг» в стратегическом управлении затратами.
26. Методология и методики ценообразования.
27. Рыночные методы ценообразования.
28. Сущность и принципы ценовой политики предприятия.

29. Затратные методы ценообразования.
30. Параметрические методы ценообразования.
31. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.
32. Стратегии дифференцированного ценообразования.
33. Стратегии конкурентного ценообразования.
34. Стратегии ассортиментного ценообразования.
35. Рыночные методы ценообразования.
36. Сущность и принципы ценовой политики предприятия.
37. Этапы формирования ценовой политики.
38. Виды, характеристики и области применения ценовых стратегий.
39. Выбор вида ценовой стратегии, исходя из задач экономической политики и целей ценовой политики.
40. Базовая цена, как результат установления цены с помощью метода ценообразования.
41. Этапы разработки стратегий ценообразования.
42. Стратегия премиального ценообразования.
43. Стратегия ценового прорыва.
44. Стратегия нейтрального ценообразования.
45. Стратегии ценообразования на основе маркетинга.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания										
Для образовательной программы «Управление финансами / Bachelor of Business Administration in Finance», профиль «Управление финансами/BBA in Finance»													
ПКП -3 Способность разрабатывать стратегию ценообразования, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры	1.Разрабатывает стратегию ценообразования	<b>Знать:</b> экономическую сущность цены, ее место и роль в разработке стратегии ценообразования  <b>Уметь:</b> разрабатывать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночной конъюнктуры и диагностики бизнеса.	<b>Задание 1.</b> Рассчитать и сравнить точку безубыточности и экономическую безубыточность по следующим данным:										
			<table><tr><td>Наименование показате</td><td></td></tr><tr><td>Условно-постоянные расходы (total fixed costs - TFC)</td><td>41.240</td></tr><tr><td>Уд.вес маржинального дохода</td><td>0,4</td></tr><tr><td>Средневзвешенная цена капитала, %</td><td>16</td></tr><tr><td>Размер инвестированного капитала</td><td>120.30</td></tr></table>	Наименование показате		Условно-постоянные расходы (total fixed costs - TFC)	41.240	Уд.вес маржинального дохода	0,4	Средневзвешенная цена капитала, %	16	Размер инвестированного капитала	120.30
			Наименование показате										
			Условно-постоянные расходы (total fixed costs - TFC)	41.240									
			Уд.вес маржинального дохода	0,4									
	Средневзвешенная цена капитала, %	16											
	Размер инвестированного капитала	120.30											
	<b>Задание 2.</b> Себестоимость изделия равна 960р. Рентабельность производства R=21%. Акциз 38%. НДС 20% . Наценка оптовика 12%. Наценка розничной торговли 7%. Определить: 1) розничную цену товара 2) НДС в этой цене.												
	2.Осуществляет корректировку цены на основе исследований рыночной конъюнктуры	<b>Знать:</b> способы корректировки базовых цен в соответствии с быстрыми изменениями рынка  <b>Уметь:</b> оценивать, корректировать и адаптировать цены в соответствии с потребностями клиентов и рыночной конъюнктурой.	<b>Задание 1.</b> Производственная организация «Альфа» составляет бюджет затрат на производство и реализацию продукции. Основные затраты представлены в таблице.										
			<table><tr><td>Элементы затрат</td><td>Сум в ру</td></tr><tr><td>1. Материальные затраты (за вычетом возвратных отходов) всего, в том числе:</td><td></td></tr><tr><td>1.1 Сырье и основные материалы</td><td>1189</td></tr></table>	Элементы затрат	Сум в ру	1. Материальные затраты (за вычетом возвратных отходов) всего, в том числе:		1.1 Сырье и основные материалы	1189				
Элементы затрат			Сум в ру										
1. Материальные затраты (за вычетом возвратных отходов) всего, в том числе:													
1.1 Сырье и основные материалы	1189												

			1.2 Вспомогательные материалы	9000	
			1.3 Топливо	7800	
			1.3 Энергия	6150	
			2. Расходы на оплату труда	27190	
			3. Страховые взносы – 30%		
			4. Амортизационные отчисления	19273	
			5. Прочие затраты	10827	
			6. Затраты на работы и услуги, не включаемые в валовую продукцию (списанные на непроизводственные счета)	1890	
			7. Изменение остатков резервов предстоящих расходов и платежей	1000	
			8. Изменение себестоимости остатков незавершенного производства	1500	
			9. Изменение остатков по расходам будущих периодов	340	
			10. Внепроизводственные (коммерческие) расходы	1210	
			11. Товарная продукция в оптовых ценах организации	225680	
			Рассчитайте бюджет затрат на производство и реализацию продукции (себестоимость валовой продукции, полную себестоимость товарной продукции и затраты на рубль товарной продукции). Поясните что произойдет с затратами на рубль товарной продукции при увеличении товарной продукции на 5%.		
			<b>Задание 2.</b>		
			Исходные данные:		
			Затраты на единицу изделия и другие показатели:		
			материалы, руб.	1620	
			Электроэнергия на технологические цели, руб.	130	
			коммунальные услуги, руб.	25	
			Топливо на технологические цели, руб.	174	
			Цеховые расходы: постоянные, руб.	766	

			<p>переменные, руб. 378</p> <p>Планируемая прибыль, руб. 618</p> <p>Определить цену изделия способом переменных издержек.</p>
<p>ПКП -5</p> <p>Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости</p>	<p>1. Владеет методами оценки эффективности инвестиций и активов организации, принятия соответствующих управленческих решений.</p>	<p><b>Знать:</b> основные положения оценки эффективности инвестиций и активов организации.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы оценки эффективности инвестиций и активов организации при принятии управленческих решений</p>	<p><b>Задание 1.</b></p> <p>Новый инвестиционный проект можно начать через 3 года. Инвестиционные расходы <math>E = 2</math> млн. руб. Ожидаемая стоимость будущих доходов по инвестиционному проекту на дату его начала равна 2,2 млн. руб. Ставка процента составляет 12%. Риск настоящей стоимости будущих доходов по проекту в форме стандартного отклонения <math>\sigma = 15\%</math>. Задержка осуществления проекта на 3 года может потребовать дополнительных расходов.</p> <p>Оценить предельную стоимость таких расходов как предельную цену реального опциона на развитие бизнеса с помощью выполнения указанного проекта. Следует ли реализовывать проект, если дополнительные расходы равны 0,1 млн. руб.?</p> <p><b>Задание 2.</b></p> <p>Корпорация А выпустила облигации номинальной стоимостью 1000 рублей. Ставка купо-на равна 9%. Доходность альтернативных вложений составляет 12%. Срок до погашения – 2 года. Купон выплачивается 2 раза в год. Определите внутреннюю стоимость корпоративной облигации. Текущая стоимость облигации составляет 1100 рублей. Стали бы вы осуществлять инвестицию в данную ценную бумагу?</p> <p><b>Задание 1.</b></p> <p>Копания «В», специализирующееся на производстве мебели, планировало</p>
	<p>2. Применяет современные методы и модели</p>	<p><b>Знать:</b> сущностные основы процесса формирования и</p>	

	<p>управления инвестициями в целях максимизации благосостояния собственников бизнеса.</p>	<p>управления финансовыми и реальными активами организации</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы и модели управления инвестициями в целях максимизации благосостояния собственников бизнеса</p>	<p>выпустить и реализовать за месяц 200 табуреток по цене 100 денежных единиц (д.е.) каждая. Постоянные затраты за месяц планировались на уровне 4 тыс.д.е. Плановые (нормативные) расходы материалов на одну табуретку составили: пиломатериал - 0,2 м<sup>3</sup>/шт., цена - 210 д.е./м<sup>3</sup>, лак - норма расхода на одну табуретку - 0,6 л/шт., цена - 40 д.е./м<sup>3</sup>.</p> <p>Фактически предприятие произвело и реализовало 180 табуреток по плановым ценам. Постоянные затраты за тот же период составили 3800 д.е. Фактический расход: пиломатериалы - 45 м<sup>3</sup> на фактический выпуск при цене 205 д.е./ м<sup>3</sup>, лак - 90 л на фактический выпуск при цене 42 д.е./л.</p> <p>Определите значения отклонений, вызванных различными факторами и сделайте выводы по результатам расчетов.</p> <p><b>Задание 2.</b> Имеются следующие данные о деятельности двух компаний.</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>Компания «А»</th><th>Компания «В»</th></tr><tr><td>Акционерный капитал, тыс.руб.</td><td>2000</td><td>800</td></tr><tr><td>Номинал акции, руб.</td><td>10</td><td>10</td></tr><tr><td>Долговые обязательства, тыс.руб.</td><td>800</td><td>2000</td></tr><tr><td>Ставка процента по долговым обязательствам, %</td><td>18</td><td>18</td></tr><tr><td>Прибыль до вычета процентов и налогов (ЕВИТ), тыс.руб.</td><td>1500</td><td>1500</td></tr></table> <p>Определите и сравните эффект финансового рычага</p>	Показатели	Компания «А»	Компания «В»	Акционерный капитал, тыс.руб.	2000	800	Номинал акции, руб.	10	10	Долговые обязательства, тыс.руб.	800	2000	Ставка процента по долговым обязательствам, %	18	18	Прибыль до вычета процентов и налогов (ЕВИТ), тыс.руб.	1500	1500
Показатели	Компания «А»	Компания «В»																			
Акционерный капитал, тыс.руб.	2000	800																			
Номинал акции, руб.	10	10																			
Долговые обязательства, тыс.руб.	800	2000																			
Ставка процента по долговым обязательствам, %	18	18																			
Прибыль до вычета процентов и налогов (ЕВИТ), тыс.руб.	1500	1500																			

			двух компаний, а также EPS, если ставка налога на прибыль - 20%.
<b>Для образовательной программы "Финансовый менеджмент", профиль "Финансовый менеджмент"</b>			
ПКП-3 Способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей	1.Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики.	<b>Знать:</b> технологии и сам процесс разработки финансовой стратегии и политики организации  <b>Уметь:</b> разрабатывать финансовую стратегию организации, ее долгосрочную и краткосрочную финансовую политику	<b>Задание 1.</b> Известны следующие данные о компании. Долгосрочные заемные средства - 10 000 тыс. руб. Собственные средства - 15 000 тыс. руб. Краткосрочные заемные средства - 2 000 тыс.руб. Цена ед. продукции - 1000 руб./шт. Объем реализации - 24 тыс.шт. Переменные издержки - 750 руб./шт. Постоянные издержки - 6 500 тыс.руб. 1. Оцените финансовый результат деятельности компании. 2. Возможно ли достижение точки безубыточности и получения прибыли в размере 2 500 тыс.руб. через год за счёт увеличения цены реализации. (VC – постоянны) 3. Эффективны ли будут мероприятия на 2-й год - произвести инвестиционный проект, требующий 5000 тыс.руб. с целью увеличения объема продаж на 50%. (привлечение средств 2 500 тыс. руб. - прибыль предыдущего года, 2 500 тыс.руб. - дополнительный кредит банка под 18% годовых, прирост постоянных издержек - 2 500 тыс.руб.), а на 3-й год - довести объем реализации до 40 тыс. шт. (при увеличении постоянных издержек на 2 000 тыс.руб.).  <b>Задание 2.</b> На сегодняшний день компания уже выпустила облигации на сумму 200 тыс.руб. (купонная ставка 12% годовых). В обращении находится 100 тысяч обыкновенных акций. Для расширения деятельности организации необходимо 350 тыс.руб. Существуют три варианта

	2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.	<p><b>Знать:</b> современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений на основе финансовой политики и стратегии организации</p> <p><b>Уметь:</b> принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стратегических целей и задач организации</p>	<p>привлечения ресурсов:  а) эмиссия облигаций (купонная ставка 14% годовых),  б) эмиссия привилегированных акций с выплатой дивидендов по ставке 12% годовых,  в) эмиссия обыкновенных акций по цене 200 рублей за акцию.  Определите, величину EPS для всех возможных вариантов, если прибыль до вычета процентов и налогов составляет 2 млн.руб., а ставка налога на прибыль – 20%.</p> <p><b>Задание 1.</b>  Компания имела следующие показатели в течение трех лет.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th><th>1-й год</th><th>2-й год</th><th>3-й год</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Рентабельность продаж, %</td><td>8,5</td><td>6,0</td><td>8,8</td></tr> <tr> <td>Доля реинвестированной прибыли, %</td><td>60,0</td><td>50,0</td><td>55,0</td></tr> <tr> <td>Рондоотдача</td><td>2,5</td><td>2,1</td><td>2,2</td></tr> <tr> <td>Соотношение активов и собственного капитала</td><td>1,8</td><td>3,0</td><td>3,5</td></tr> <tr> <td>Темп прироста продаж</td><td>25,0</td><td>30,0</td><td>37,0</td></tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте темп устойчивого роста для компании. С какими проблемами столкнулась компания? Правильно ли сделало руководство компании, увеличив финансовый леверидж? Как изменилась бы ситуация, если увеличение соотношения активов и собственного капитала (финансового левериджа) оказалось бы невозможным в 3-м году и пришлось бы увеличить долю реинвестированной прибыли до 65%?</p> <p><b>Задание 2.</b>  Акции компании А имеют <math>b = 1,6</math>. Безрисковая процентная</p>	Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	Рентабельность продаж, %	8,5	6,0	8,8	Доля реинвестированной прибыли, %	60,0	50,0	55,0	Рондоотдача	2,5	2,1	2,2	Соотношение активов и собственного капитала	1,8	3,0	3,5	Темп прироста продаж	25,0	30,0	37,0
Показатели	1-й год	2-й год	3-й год																								
Рентабельность продаж, %	8,5	6,0	8,8																								
Доля реинвестированной прибыли, %	60,0	50,0	55,0																								
Рондоотдача	2,5	2,1	2,2																								
Соотношение активов и собственного капитала	1,8	3,0	3,5																								
Темп прироста продаж	25,0	30,0	37,0																								



			<p>ставка составляет 11%, а ожидаемая доходность рыночного портфеля – 15%. Последний выплаченный компанией дивиденд составил 3 рубля, и инвесторы ожидают, что ежегодный темп роста дивидендов еще долгие годы будет составлять 5% в год.</p> <p>1). Какова требуемая ставка доходности акций?</p> <p>2). Какова рыночная цена акции с учетом требуемой доходности?</p> <p>3). Изменится ли показатель доходности и цены, если <math>b = 0,9</math>?</p>
<p>ПКП-5</p> <p>Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости</p>	<p>1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации</p>	<p><b>Знать:</b> основные положения оценки эффективности инвестиций и активов организации.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы оценки эффективности инвестиций и активов организации при принятии управленческих решений</p>	<p><b>Задание 1.</b></p> <p>Компания имеет акционерный капитал, состоящий из 200 000 обыкновенных акций номиналом 2 рубля. Большую часть своей прибыли компания традиционно направляла на финансирование роста, что обеспечивало 12% в год. Из-за смерти основателя компании, ее перспективы ухудшились. Считается, что в будущем можно ожидать лишь 5% темпа прироста. Акционеры требуют от инвестиционных проектов компании минимальную доходность 14%. В следующем году на реализацию инвестиционных проектов компания может потратить 800 000 рублей. Определите дивиденд на акцию, если инвестиционные проекты будут финансироваться только за счет нераспределенной прибыли, а чистая прибыль в следующем году составит 2 000 000 рублей. Каково значение дивидендного выхода в этом случае? Определите, как изменится внутренняя стоимость акций компании, если ранее использовался коэффициент «дивидендный выход» на уровне 0,2.</p>

			<p><b>Задание 2.</b> В результате анализа, проведенного специалистами инвестиционной компании, выявлены основные факторы систематического риска, влияющие на стоимость акций фирмы «Косметикфарм», и получены оценки их чувствительности и премий за риск по каждому фактору</p> <table><tr><th>Фактор</th><th>Коэффициент</th><th>Премия за риск</th></tr><tr><td>Фаза</td><td>1,2</td><td>2</td></tr><tr><td>Инфляция</td><td>-0,5</td><td>3</td></tr><tr><td>Процентный риск</td><td>0,8</td><td>5</td></tr><tr><td>Валютный риск</td><td>0,6</td><td>0,7</td></tr><tr><td>Риск инвестиций в небольшие фирмы</td><td>0,9</td><td>2,8</td></tr></table> <p>Безрисковая ставка составляет 7,25%. Определить ожидаемую доходность акций, используя модель АРТ. Какова будет доходность инвестора, если для приобретения портфеля акций «Косметикфарма» он использует средства с 4%-процентного депозита?</p>	Фактор	Коэффициент	Премия за риск	Фаза	1,2	2	Инфляция	-0,5	3	Процентный риск	0,8	5	Валютный риск	0,6	0,7	Риск инвестиций в небольшие фирмы	0,9	2,8
Фактор	Коэффициент	Премия за риск																			
Фаза	1,2	2																			
Инфляция	-0,5	3																			
Процентный риск	0,8	5																			
Валютный риск	0,6	0,7																			
Риск инвестиций в небольшие фирмы	0,9	2,8																			
2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	<p><b>Знать:</b> сущностные основы процесса формирования и управления портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса</p>	<p><b>Задание 1.</b> Портфель Р1 стоимостью 40 млн. Руб. состоит из 12 и 18 летних дисконтных облигаций. Структура портфеля - 50% на 50%. УТМ = 10%. Портфель Р2 стоимостью 40 млн. Руб. состоит из 10 и 20 летних дисконтных облигаций. Структура портфеля - 50% на 50%. УТМ = 10%. Оценить риск изменения цены портфелей облигаций при увеличении (уменьшении) ставки на 0,5%. Какой из портфелей предпочтителен, если по прогнозу, ставки будут расти ?</p> <p><b>Задание 2.</b></p>																			

			<p>Инвестор прогнозирует такие возможные сценарии ожидаемых доходностей акций <i>A</i> и <i>B</i> с учётом их вероятностей следующим образом:</p> <table> <tr> <td></td><td><math>E(r_B) = 3\%</math></td><td><math>E(r_B) = 10\%</math></td><td><math>E(r_B) = 35\%</math></td></tr> <tr> <td><math>E(r_A) = 5\%</math></td><td>9%</td><td>11%</td><td>6%</td></tr> <tr> <td><math>E(r_A) = 12\%</math></td><td>4%</td><td>15%</td><td>25%</td></tr> <tr> <td><math>E(r_A) = 16\%</math></td><td>2%</td><td>7%</td><td>6%</td></tr> </table> <p>Требуется определить ожидаемую доходность и риск портфеля, состоящего на 35% из акций <i>A</i> и на 65% из акций <i>B</i>.</p>		$E(r_B) = 3\%$	$E(r_B) = 10\%$	$E(r_B) = 35\%$	$E(r_A) = 5\%$	9%	11%	6%	$E(r_A) = 12\%$	4%	15%	25%	$E(r_A) = 16\%$	2%	7%	6%
	$E(r_B) = 3\%$	$E(r_B) = 10\%$	$E(r_B) = 35\%$																
$E(r_A) = 5\%$	9%	11%	6%																
$E(r_A) = 12\%$	4%	15%	25%																
$E(r_A) = 16\%$	2%	7%	6%																

### Примерный перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет, объект, методы и принципы управленческого учета.
2. Различия финансового и управленческого учета.
3. Значимость управленческого учета в экономике фирмы.
4. Сравнение систем управленческого, финансового и налогового учета.
5. Нормативная база управленческого учета.
6. Типы информации, используемой в управленческом учете.
7. Классификация затрат в управленческом учете.
8. Поведение затрат.
9. Директ-кост: сущность, преимущества и недостатки.
10. Абсорбшн-кост: сущность, преимущества и недостатки.
11. Методы деления затрат на постоянные и переменные.
12. Методология нормативного учета и анализ отклонений.
13. Процесс калькулирования.
14. Позаказный и попроцессный методы калькулирования.
15. Анализ «затраты–объем–прибыль».
16. Понятие себестоимости и калькулирования.
17. Использование нормативов затрат в калькулировании себестоимости.

18. Анализ отклонений в нормативном учете.
19. Сходства и различия системы нормативного учета и системы «стандарт-кост».
20. Применение релевантного подхода к типичным хозяйственным ситуациям.
21. Взаимосвязь стратегического менеджмента со стратегическим управлением затратами
22. Концепции стратегического управления затратами.
23. Инструменты стратегического управления затратами.
24. Затратные методы ценообразования.
25. Параметрические методы ценообразования.
26. Рыночные методы ценообразования.
27. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.
28. Этапы формирования ценовой политики.
29. Тактические приемы ценообразования.
30. Виды, характеристики и области применения ценовых стратегий
31. Выбор вида ценовой стратегии, исходя из задач экономической политики и целей ценовой политики.
32. Базовая цена, как результат установления цены с помощью метода ценообразования.
33. Этапы разработки стратегий ценообразования.
34. Виды, характеристики и условия применения основных ценовых стратегий.
35. Стратегия премиального ценообразования.
36. Стратегия ценового прорыва.
37. Стратегия нейтрального ценообразования.
38. Стратегия ценообразования на основе маркетинга.
39. Ценностное ценообразование.
40. Стратегия «снятия сливок».

## Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(Финансовый университет)

Департамент финансового и инвестиционного менеджмента

Наименование дисциплины:	<b>Управление затратами и стратегии ценообразования в компании</b>		
<b>Факультет</b>	<b>Высшая школа управления</b>	Форма обучения -	
Модуль	<b>6</b>	Направление	<b>Менеджмент</b>
Программа бакалавриата			

### Экзаменационный билет № 1

1. Определите сходства и различия системы нормативного учета и системы «стандарт-кост». *(Максимальное количество баллов –15).*
2. Ценовая стратегия – это..... *(Максимальное количество баллов –5)*
3. Тестовые задания. *(Максимальное количество баллов –10).*

<p>3.1 Основными элементами системы управления себестоимостью продукции являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) прогнозирование и планирование</li> <li>2) нормирование затрат</li> <li>3) сокращение объемов производства</li> <li>4) учет и калькулирование</li> <li>5) научноисследовательская работа</li> <li>6) анализ и контроль за себестоимостью</li> </ol> <p><i>(Максимальное количество баллов — 2)</i></p>	<p>3.4 Компания производит более 20 моделей изделий, при этом на конец текущего года были достигнуты следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выручка от реализации продукции 780 млн. у.е.</li> <li>- себестоимость реализованной продукции 450 млн. у.е.</li> <li>- средние товарно-материальные запасы оцениваются в 100 млн. у.е.</li> <li>- дебиторская задолженность 65 млн. у.е.</li> <li>- промежуток времени между покупкой сырья и погашением кредиторской задолженности в среднем 25 дней.</li> </ul> <p>Финансовый цикл компании, рассчитанный на основе предложенных данных составляет ... дней</p> <p>+ : 85</p> <p><i>(Максимальное количество баллов — 2)</i></p>
<p>3.2 Стратегия премиального ценообразования характеризуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) установлением цены на уровне, который воспринимается большинством покупателей как слишком высокий по отношению к экономической ценности данного товара</li> <li>2) устанавливаемые цены воспринимаются покупателями как очень низкие, низкие или умеренные по отношению к экономической ценности данного товара</li> <li>3) устанавливаемые цены воспринимаются на уровне, который воспринимается большинством покупателей как в целом соответствующий экономической ценности данного товара</li> <li>4) устанавливаемые цены позволяют захватывать большую долю рынка и достигать высокого объема продаж, а значит, большого</li> </ol>	

<p>объема прибыли при низкой ее доли в цене товара</p> <p>5) отказ от использования цен для увеличения захваченного сектора рынка, недопущение влияния цены на сокращение этого сектора</p> <p><i>(Максимальное количество баллов — 2)</i></p>	
<p>3.3 Установление цены на основе издержек производства позволяет:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) увеличить маржинальную прибыль</li> <li>2) ускорить оборачиваемость кредиторской задолженности</li> <li>3) максимизировать величину прибыли компании</li> <li>4) упростить ведение учета затрат на компании</li> <li>5) использовать CVP – анализ</li> </ol> <p><i>(Максимальное количество баллов — 2)</i></p>	<p>3.5 Задачами управления затратами на предприятии являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) расчет затрат на единицу продукции, работ, услуг</li> <li>2) распределение затрат по подразделениям компании</li> <li>3) увеличение конкурентоспособности продукции</li> <li>4) поиск возможностей снижения затрат на всех этапах и во всех подразделениях компании</li> <li>5) формирование информационной базы для принятия управленческих решений</li> </ol> <p><i>(Максимальное количество баллов — 2)</i></p>

4. Практико-ориентированное задание. □ *(Максимальное количество баллов –30).*

Определите эффект финансового рычага (ЭФР) и эффект производственного рычага (ЭПР), а также совокупный эффект двух рычагов, если деятельность компании характеризуется следующими данными:

Показатели	Значение
Объем реализованной продукции, ед.	20 000
Цена единицы, руб.	10
Удельные переменные издержки, руб.	7
Постоянные издержки, руб.	30 000
Сумма процентов, уплачиваемых за пользование кредитом, руб.	10 000

## 8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ[Электронный ресурс]// Консультант Плюс: [сайт информ.-правовой компании].– [М., 2019].
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ [Электронный ресурс]//Консультант Плюс[сайт информ.-правовой компании]. – [М., 2019].

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс [сайт информ.-правовой компании]. – [М., 2019].

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ [Электронный ресурс]// Консультант Плюс [сайт информ.-правовой компании]. – [М., 2019].

5. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» //Консультант плюс.

6. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» //Консультант плюс.

### **Основная литература**

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет + еПриложение: Тесты: учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика и управление" / М.А. Вахрушина; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2019. - 392 с. - (Бакалавриат). – Текст: непосредственный. – 2021. - ЭБС BOOK.ru. – URL:<https://book.ru/book/940985> (дата обращения: 28.11.2022). – Текст: электронный.

2. Липсиц И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510557> (дата обращения: 19.12.2022). — Текст: электронный.

3. Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для вузов / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. - Москва: Юрайт, 2021. - 414 с. - (Высшее образование). - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510733> (дата обращения: 09.12.2022). — Текст: электронный.

### **Дополнительная литература:**

4. Вахрушина М.А. Управленческий учет для менеджеров + еПриложение: Тесты: учебник для напр. бакалавриата "Менеджмент" / М.А. Вахрушина;

Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2018. - 320 с. - Текст: непосредственный. - (Бакалавриат). - То же. - 2021. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/941557> (дата обращения: 29.11.2022). — Текст: электронный.

5. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: учебник для студентов вузов обуч. по напр. "Экономика" / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. - Москва: Кнорус, 2018. - 184 с. - (Магистратура). – Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947378> (дата обращения: 21.11.2022). — Текст: электронный.

6. Управленческий анализ: учебник для направлений магистратуры "Менеджмент" и "Экономика" / М.Ю. Алейникова, М.А. Вахрушина, И.Д. Демина [и др.]; Финуниверситет; под ред. М.А. Вахрушиной. — Москва: Кнорус, 2021. — 164 с. - (Магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/938304> (дата обращения: 19.12.2022). — Текст: электронный.

7. Управленческий учет: сборник задач: учебное пособие для направления бакалавриата "Экономика" / М.А. Вахрушина, И.Д. Демина, Н.В. Малиновская [и др.]; Финуниверситет; под ред. М.А. Вахрушиной, Н.В. Малиновской - Москва: Кнорус, 2021 - 128 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/936272> (дата обращения: 29.11.2022). – Текст: электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

### **«Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>



6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»  
<https://grebennikon.ru/>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>

# **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Методические рекомендации по подготовке докладов.**

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка докладов, для обсуждения их на семинарском занятии.

Цель доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание (при подготовке доклада по применению нормативных документов, регламентирующих отдельные вопросы реализации кризис- диагностики), по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению доклада в форме презентации. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

### **Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.**

Выполнение контрольной работы направлено на оценку качества усвоения студентами дисциплины, владения навыками решения практических заданий. При подготовке к выполнению работы студент должен изучить рекомендуемые нормативные правовые акты и учебную литературу, а также повторить ключевые положения и определения по изученным вопросам учебной дисциплины. В ходе выполнения работы студент должен проявить знания основных вопросов по темам учебной дисциплины, а также умения решать типовые задачи, формулировать четкие и содержательные ответы на вопросы, проводить сравнительную оценку. Контрольная работа предполагает письменный ответ на вопрос, который должен отразить знание студентом понятийного аппарата. При работе учитывается правильность ответов на задания, отсутствие содержательных и терминологических ошибок, соответствие нормативным правовым актам.

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по

образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 г. № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»).

### **Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям**

Темы курса следует изучать в той последовательности, в какой они приведены в рабочей программе.

При изучении отдельной темы следует:

- внимательно прочитать текст лекции; – разобрать приведенные в лекции примеры решения задач;
- ответить на контрольные вопросы теоретического характера;
- решить практические задания, добиваясь совпадения с приведенными ответами.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля для дополнительных записей, пометок из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. В конспекте дословно записываются определения понятий, термины, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных положений и процессов, нормативно-правовые выводы и практические рекомендации преподавателя.

Перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем курса «Управление затратами и стратегии ценообразования в компании» опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основной литературе по данной дисциплине или непосредственно к нормативным

документам, которые указываются преподавателем по изучаемой теме.

Если изучение изложенного материал самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к преподавателю (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях с уточняющим вопросами с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарским занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- подобрать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного семинарского занятия по рекомендованным литературным источникам проработать лекционный материал соответствующей темы занятия;
- при подготовке к семинарским занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так

как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда бывают отражены в учебной литературе;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **10. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences — статистический пакет для социальных наук).
4. базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ.

### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются.**

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для**

## **осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.